↘ IDENTITÉ · ÉDITION · WEB

Akram Tissi.

Des marques pensées pour *durer*.

↘ DISPONIBLE
› AKRAMDTISSI@GMAIL.COM
› +212 624 535 945
› AKRAMTISSI.COM
› /IN/AKRAM-TISSI
› RABAT · SUR SITE & À DISTANCE

00 PROFIL

Designer de marque et visuel, formé au print avant le digital. Le prépresse m'a appris l'exigence : au millimètre près, chaque décision a un coût.

Je conçois identités, supports éditoriaux et sites web pour des marques en croissance. Plus de onze marques livrées en agence et en direct, chacune accompagnée de son système (tokens, échelle typographique, règles d'usage) pour que les équipes la déploient avec cohérence.

01 EXPÉRIENCE

AOÛT 2026 → AUJOURD'HUI
↘ FREELANCE

Designer visuel indépendant · *Clients directs*

- Projets menés en direct avec des fondateurs, du cadrage à la livraison, principalement dans le mobilier, l'architecture d'intérieur et l'hôtellerie.
- Identité, édition, packaging et web, portés par une direction artistique cohérente d'un support à l'autre.
- Déclinaison des identités en supports SEO, Google Ads et Meta, pour une marque cohérente sur tous les canaux.

↘ REFONTE DE MARQUE ↘ DIRECTION ARTISTIQUE ↘ RELATION CLIENT

JUIL. 2025 → JUIL. 2026
↘ À DISTANCE

Designer Marque & Web · *Faancy Design*

- Onze missions clients menées de bout en bout : identité visuelle, déclinaisons de logo, systèmes typographiques et chromatiques, chartes et maquettes web.
- Conception de landing pages et de sites responsives sur Figma et Framer, structurés autour d'un objectif de conversion et livrés prêts à publier.
- Documentation de chaque marque en design system, pour que les équipes clientes la fassent évoluer en autonomie.

↘ IDENTITÉ DE MARQUE ↘ DESIGN WEB ↘ DESIGN SYSTEMS

SEPT. 2024 → FÉVR. 2025
↘ RABAT

Infographiste · *IMLAB*

- Affiches, logos, packagings et supports print pour un portefeuille clients diversifié, dans des délais de production serrés.
- Contrôle prépresse rigoureux (fonds perdus, profils colorimétriques, fichiers d'impression) : aucune réimpression sur la période.

↘ PRODUCTION PRINT ↘ AFFICHES ↘ PRÉPRESSE

02 · COMPÉTENCES CLÉS

- Systèmes d'identité de marque
- Création de logo & logotype
- Chartes d'identité visuelle
- Design web & landing pages
- Design UI & prototypage
- Typographie & systèmes typo
- Édition & affiche
- Packaging & production print
- Direction artistique
- Présentations & pitch decks
- Créations social & publicité
- Design systems & composants

03 · OUTILS

FIGMA · FRAMER · ILLUSTRATOR · PHOTOSHOP · INDESIGN · CAPCUT · META SUITE · GOOGLE ADS · NOTION

04 · LANGUES

Arabe — LANGUE MATERNELLE
Anglais — COURANT
Français — AVANCÉ

05 PROJETS SÉLECTIONNÉS

LE RESTE DU TRAVAIL ↗ AKRAMTISSI.COM

Trois projets, *trois problématiques distinctes*.

↘ 01 · IDENTITÉ · ÉDITION · WEB

Noor Studio ↗

Identité, catalogue et site pour une maison de mobilier marrakchie, avec une expérience de lecture pensée d'abord pour le mobile.

IDENTITÉ · CATALOGUE · SITE WEB

↘ 02 · ÉDITION · TYPOGRAPHIE

Affiches · *Made to Last*

Une série qui traverse les grands courants graphiques, du Bauhaus au style suisse, autour d'une conviction : un bon design dépasse son époque.

AFFICHES · SÉRIE · TYPO

↘ 03 · FAANCY DESIGN

12+ marques livrées

Un an d'identités et de sites pour des marques émergentes : logo, système graphique et maquette Framer prête à publier, livrés avec leurs règles d'usage.

IDENTITÉ · WEB · SYSTÈMES

06 FORMATION & CERTIFICATIONS

2024 → 2025
↘ RABAT

Marketing digital, SEO & community management · *École High-Tech Rabat*
Publicité sociale, fondamentaux du SEO, reporting publicitaire et stratégie de communauté. Une vision de la performance d'une marque au-delà du design.

NOV. 2023 → AVR. 2024
↘ EN LIGNE

Certificat Google UX Design · *Google & Coursera*
Recherche utilisateur, wireframing, prototypage et tests d'utilisabilité. Une méthode appliquée à chaque projet web.

2022 → 2024
↘ RABAT

Technicien spécialisé en infographie & design graphique · *ISTA NTIC Rabat*
Diplôme d'État. Production print, mise en page éditoriale, typographie et chaîne prépresse.

07 MÉTHODE

P/01

Le système, pas le fichier.

Chaque projet est livré avec ses tokens, son échelle typographique et ses règles d'usage. La cohérence ne dépend plus d'une seule personne.

P/02

Le design au service d'un objectif.

Une double formation UX et marketing : chaque mise en page est construite autour d'une action précise et mesurable.

P/03

De bout en bout.

Brief, direction artistique, design, fichiers d'exécution et présentation. Un seul interlocuteur, aucune perte entre les étapes.

↘ PORTFOLIO

Le reste du travail est *en ligne*.

Études de cas complètes, processus et références sur akramtissi.vercel.app.

› AKRAMDTISSI@GMAIL.COM
› +212 624 535 945
› AKRAMTISSI.COM ↗
› LINKEDIN.COM/IN/AKRAM-TISSI ↗

↘ OUVERT AUX NOUVELLES COLLABORATIONS